

## REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE A PREMI

### PROMOTORE:

**A2A Energia S.p.A.** con sede legale in Corso di Porta Vittoria 4 - 20122 Milano - Part. IVA e Cod. Fiscale 12883420155.

### SOGGETTO DELEGATO:

**PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass 8 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) – [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus)

### TIPOLOGIA:

Manifestazione a Premi Mista (di seguito, la “Manifestazione”) con meccaniche di operazione a premi e di concorso a premi.

### DENOMINAZIONE:

**Con A2A Energia in regalo la tecnologia**

### TERRITORIO:

Nazionale per adesione alla promozione attraverso web e canale telefonico, valida per le zone coperte dall'erogazione dei servizi di fornitura di gas e/o energia elettrica del promotore.

### DESTINATARI E OFFERTE OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Persone fisiche (di seguito “Partecipanti”) che aderiranno all’offerta di fornitura di energia elettrica e/o gas a mercato libero ad un uso domestico “EXTRA2A” di A2A Energia (di seguito, l’“Offerta”) nel periodo indicato al paragrafo successivo; condizione essenziale per la partecipazione è che, a seguito dell’adesione, la fornitura risulti effettivamente attivata e in corso al 31 dicembre 2020.

Sono escluse dalla partecipazione le adesioni all’offerta “EXTRA2A” in relazione a forniture già a mercato libero con A2A Energia.

### DURATA:

La Manifestazione a premi si svolge nei seguenti termini temporali:

- dal 23 giugno 2020 al 28 luglio 2020 per l’adesione all’Offerta;
- verifica della effettiva attivazione contratto ai fini del diritto al premio certo e della partecipazione all’estrazione entro il 31 dicembre 2020;
- estrazione vincitori concorso a premi fra il 1 gennaio 2021 ed il 20 gennaio 2021.

Ai fini dell’assegnazione dei premi di entrambe le meccaniche previste dalla presente iniziativa (operazione a premi con premio certo, e concorso ad estrazione) potranno avere accesso alle meccaniche sotto dettagliate ESCLUSIVAMENTE coloro i quali abbiano superato il periodo di ripensamento (definito in 14 giorni dalla sottoscrizione dell’offerta) e che alla data del 31 dicembre 2020 non risultino con contratto cessato o annullato.

## **ONLUS:**

Qualora al termine della Manifestazione a premi risultino dei premi non assegnati o non richiesti relativi alla MECCANICA 2, gli stessi verranno devoluti al **Banco dell'energia Onlus** con sede in Corso di Porta Vittoria 4 - 20121 Milano – Cod. Fiscale 97748290158; nel caso in cui il vincitore rifiutasse il premio, lo stesso rientrerà nella disponibilità della Società Promotrice.

## **FINALITÀ E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE:**

La Manifestazione a premi è finalizzata ad incentivare i Destinatari alla sottoscrizione dell'Offerta.

Si avrà diritto alla partecipazione esclusivamente in caso di effettiva attivazione della fornitura di energia elettrica e/o gas oggetto dell'Offerta, con esito positivo delle verifiche tecniche e amministrative quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la correttezza dei dati anagrafici, l'assenza di morosità pregresse, il mancato esercizio del diritto di recesso da parte del Partecipante.

Ai fini della partecipazione alla Manifestazione, le forniture attivate aderendo all'Offerta dovranno inoltre risultare effettivamente attive al 31 dicembre 2020.

## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:**

### MECCANICA 1: OPERAZIONE A PREMI CON PREMIO CERTO

Nel periodo di adesione indicato al paragrafo "DURATA", tutte le persone fisiche maggiorenni che aderiranno all'Offerta riceveranno una Gift card EasyGift MediaWorld (vedi i dettagli del premio al paragrafo "PREMI E MONTEPREMI") di valore diverso a seconda del contratto sottoscritto, come di seguito indicato:

- EasyGift del valore di € 50,00 per ogni adesione all'Offerta relativa a una singola fornitura di energia elettrica o di gas, con successiva effettiva attivazione della medesima fornitura;
- EasyGift del valore di € 100,00 per ogni adesione all'Offerta contestualmente per una fornitura di energia elettrica e per una fornitura di gas (Dual), con successiva effettiva attivazione di entrambe le medesime forniture.

Per adesione contestuale si intende:

- per il sito [a2aenergia.eu](http://a2aenergia.eu), l'adesione attraverso la selezione del bottone "attiva offerta" riportato sotto la colonna relativa alla soluzione "Luce + Gas" nella pagina del sito internet di A2A Energia dedicata all'Offerta, per forniture intestate alla medesima persona e asservite alla stessa abitazione.
- per i canali telefonici, l'adesione nella stessa telefonata all'Offerta, sia per una fornitura di energia elettrica che per una fornitura di gas, intestate alla medesima persona e asservite alla stessa abitazione.

### MECCANICA 2: CONCORSO A PREMI CON ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno maturato il diritto a ricevere il premio dell'operazione a premi parteciperanno all'estrazione finale che mette in palio un iPhone 11 Pro (vedi dettagli al paragrafo "PREMI e MONTEPREMI").

Ciascun partecipante avrà un numero di possibilità di vincere il premio a estrazione finale pari al numero di forniture attivate aderendo all'Offerta nei termini previsti dal presente regolamento.

L'estrazione avverrà in presenza di Funzionario CCIAA o Notaio, dal database fornito dal promotore contenente tutti gli aventi diritto alla partecipazione, attraverso software randomico le cui caratteristiche sono indicate nella perizia redatta dal programmatore dello stesso, allegata alla documentazione di avvio della Manifestazione a premi inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

### **Riserve concorso ad estrazione finale**

Oltre al vincitore, saranno estratti n.5 nominativi di riserva nell'ambito del concorso a premi, per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (a titolo esemplificativo e non esaustivo: irreperibilità del vincitore, anche per erroneità dei dati dagli stessi forniti, incapacità del vincitore di presentare l'idonea documentazione richiesta, mancanza dei requisiti per aver diritto al premio).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## **MODALITA' CONSEGNA PREMI:**

### **MECCANICA 1: OPERAZIONE A PREMI CON PREMIO CERTO**

Verificata l'avvenuta attivazione della/e fornitura/e che dà diritto al premio, il Promotore invierà il Premio all'indirizzo e-mail indicato in fase di sottoscrizione dell'Offerta.

Per fruire del Premio, il possessore del codice promozionale dovrà cliccare sul link riportato nell'email di consegna premio. Atterrerà quindi su una apposita piattaforma dove dovrà inserire il codice di sicurezza (PIN) indicato nell'email ricevuta e procedere al download.

Concluso il download, il possessore potrà utilizzare la Gift Card EasyGift nei negozi MediaWorld in Italia, sul sito mediaworld.it e per acquisti telefonici MediaWorld al numero 800.88.22.88.

### **MECCANICA 2: CONCORSO A PREMI CON ESTRAZIONE FINALE**

La società Promotrice provvederà ad inviare gratuitamente al vincitore il premio entro 180 giorni dall'estrazione.

## **PREMI E MONTEPREMI:**

### **MECCANICA 1: OPERAZIONE A PREMI CON PREMIO CERTO**

La **Gift Card EasyGift MEDIAWORLD** è un buono acquisto a scalare, valida entro 12 mesi dall'attivazione nei negozi MediaWorld in Italia, sul sito mediaworld.it e per acquisti telefonici MediaWorld al numero 800.88.22.88

La Gift Card EasyGift MEDIAWORLD è cumulabile con altre EasyGift, se il credito non è sufficiente per coprire l'importo della spesa è possibile integrarne l'utilizzo con le altre forme di pagamento.

La Gift Card EasyGift MEDIAWORLD non è convertibile in danaro, non è cedibile, non è sostituibile, non è rimborsabile, non dà diritto a resto e non è commercializzabile.

La Società Promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio delle Gift Card da parte dei Partecipanti, né della prestazione dei servizi a carico del fornitore e/o emittente delle stesse.

## MECCANICA 2: CONCORSO A PREMI CON ESTRAZIONE FINALE

n.1 iPhone Pro 256 GB , grigio siderale

### MONTEPREMI

QUANT.	DESCRIZIONE PREMI	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA	IMPORTO CAUZIONE
<b>MECCANICA 1: OPERAZIONE A PREMI CON PREMIO CERTO</b>						
480	Grift Card EasyGift Mediaworld € 100,00	100,00	100,00	48.000,00	48.000,00	9.600,00
120	Grift Card EasyGift Mediaworld € 50,00	50,00	50,00	6.000,00	6.000,00	1.200,00
<b>MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE</b>						
1	iPhone 11 PRO	1113,93	1.359,00	1.113,93	1.359,00	1.359,00
<b>601</b>				<b>55.113,93</b>	<b>55.359,00</b>	<b>12.159,00</b>

Il valore dei premi è da intendersi al prezzo di listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

Ai sensi del DPR 430/2001 viene prestata cauzione per il 20% del montepremi presunto IVA esclusa per la MECCANICA 1 (operazione a premi) e per il 100% del montepremi presunto IVA esclusa per la MECCANICA 2 (concorso a premi).

La Società Promotrice non risponde per mancata fruizione dei premi dovuta a qualsivoglia motivo in capo al vincitore.

I premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili con altri o in danaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere un premio diverso anche se di minor valore.

Nel caso in cui non sia possibile garantire al vincitore il ricevimento del premio vinto, la Società Promotrice si impegna a consegnare al partecipante un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche uguali o superiori.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

### **MEZZI DI COMUNICAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE e DISPONIBILITA' REGOLAMENTO:**

La Manifestazione verrà comunicata al pubblico da parte della Società Promotrice tramite canali web e social, attraverso mailing e materiale promozionale cartaceo.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass 8 - 38122 Trento (TN) -

[info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus) , in quanto soggetto delegato dalla Società Promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione. Una copia integrale di tale regolamento è disponibile anche presso la sede legale della Società Promotrice.

Il presente regolamento sarà reperibile gratuitamente richiedendolo presso il Soggetto Delegato, presso la sede legale della Società Promotrice e, durante il periodo di svolgimento, sarà visionabile sul sito web [a2aenergia.eu](http://a2aenergia.eu) ; eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della Manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

#### **NOTE FINALI:**

Per la partecipazione alla presente Manifestazione non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello definito in ragione del piano tariffario applicato dall'operatore di telefonia.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità:

- per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni errate dei dati comunicati;
- per i premi non pervenuti all'avente diritto a causa di disguidi tecnici di invio ma invio fisico a lui non imputabili.

Società Promotrice si riserva la facoltà di escludere dalla partecipazione coloro i quali, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente Regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere.

Nessuna responsabilità è da imputare alla Società Promotrice, nel caso di uso improprio dei premi ricevuti o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche/mentali.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione, anche facendo decadere la vincita o il diritto al premio nel caso il partecipante non sia fra i destinatari della Manifestazione, nel caso in cui vi fossero incongruenze in merito alla partecipazione, vi sia traccia di partecipazione in modalità fraudolenta o in violazione del presente regolamento, del sistema di partecipazione o del normale e corretto svolgimento della Manifestazione.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR 430/2001.

#### **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

La vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali definita in conformità alle previsioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla

protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "Regolamento Privacy") contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali.

### **1. Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento dei dati personali è A2A Energia S.p.A. con sede a Milano in Corso di Porta Vittoria 4.

### **2. Responsabile della protezione dei dati personali**

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica [dpo.privacy@a2a.eu](mailto:dpo.privacy@a2a.eu), per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei diritti degli interessati (indicare A2A Energia S.p.A. quale destinataria della richiesta).

### **3. Finalità e base giuridica del trattamento**

In adempimento agli obblighi previsti dalla normativa vigente, La informiamo che il Titolare del trattamento (nel seguito anche il "Titolare") svolge il trattamento dei Suoi dati personali per:

- gestire la Sua richiesta di partecipazione alla Manifestazione a premi;
- eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nei relativi regolamenti, comprese le attività di test dei sistemi informatici.

Previo Suo specifico consenso e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti, il Titolare può trattare i Suoi dati personali per lo svolgimento di attività finalizzate all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) e di attività di marketing, quali l'elaborazione di studi e ricerche di mercato, l'invio di materiale pubblicitario, la vendita o il collocamento di prodotti e servizi e l'invio di informazioni commerciali sui servizi offerti dalla scrivente, da società del Gruppo A2A o da società terze. Inoltre, fermo il Suo diritto di opposizione, che potrà esercitare in qualsiasi momento, il Titolare potrà inviarLe mediante e-mail e posta cartacea, informazioni promozionali

Il Trattamento dei dati può avere come base giuridica:

- partecipazione ad una manifestazione a premi;
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare (comunicazione dati personali all'interno del gruppo imprenditoriale a fini amministrativi interni, attività di marketing rientranti nell'ambito del soft spam, eventuale difesa di un diritto in sede giudiziaria, prevenzione delle frodi);
- l'eventuale adempimento di un obbligo di legge al quale è soggetto il Titolare (es. normativa legata alle manifestazioni a premio, comunicazioni di dati alle Autorità);
- il consenso specifico da Lei liberamente espresso.

### **4. Categorie di dati personali**

I dati personali trattati dal Titolare includono, a titolo esemplificativo:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo email)
- dati di profilazione e marketing (es. interessi e passioni);

- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

#### **5. Destinatarî dei dati personali**

I dati personali raccolti potranno essere comunicati a soggetti terzi che potranno agire a seconda dei casi come autonomi Titolari o Responsabili del trattamento, nei limiti strettamente pertinenti agli obblighi e alle finalit  di cui sopra e in adempimento agli obblighi di legge e/o regolamentari e/o derivanti dalla normativa comunitaria.

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attivit  connesse e strumentali ai trattamenti quali societ  di servizi informatici, societ  di servizi social media management, societ  di marketing;
- altre Societ  del Gruppo A2A, Autorit ;
- Amministrazioni pubbliche e altri soggetti in assolvimento di obblighi di legge;
- altri soggetti terzi titolari di un legittimo interesse.

I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

#### **6. Trasferimento dei dati in paesi terzi**

Il Titolare si riserva di trasferire i Suoi dati personali verso un Paese terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

#### **7. Periodo di conservazione dei dati personali**

I Suoi dati verranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalit  per le quali essi sono trattati o per l'adempimento ad obblighi di legge.

In relazione alle attivit  di gestione dell'operazione a premi, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione all'operazione a premi ed, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attivit  previste nel regolamento dell'operazione stessa e comunque non oltre 10 anni dalla scadenza della fideiussione. In caso di contenzioso tutti i tempi di conservazione sopra indicati potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

I dati trattati per esclusive finalit  di profilazione a scopo di marketing (non strettamente necessari alla gestione del contratto, quali i dati relativi ad interessi e passioni), saranno conservati per 48 mesi dalla raccolta/aggiornamento del dato.

#### **8. Modalit  del trattamento**

Il trattamento sar  effettuato dal personale autorizzato che abbia necessit  di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attivit , con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di correttezza, liceit , trasparenza, in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa. Previo Suo specifico consenso, le attivit  di marketing potranno essere realizzate attraverso modalit  di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalit  di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS, fax e telefonate senza operatore.

#### **9. Diritti dell'interessato**

Il Regolamento Privacy Le conferisce l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);

- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);
- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Come disposto dal Garante per la protezione dei dati personali, il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonie, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing.

Per esercitare i Suoi diritti potrà inviare un messaggio alla casella di posta elettronica [privacy@a2aenergia.eu](mailto:privacy@a2aenergia.eu) o una comunicazione scritta indirizzata al Responsabile Marketing e Vendite di A2A Energia S.p.A. – corso di Porta Vittoria 4 – 20122 Milano.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, Lei ha il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento che La riguarda violi il Regolamento Privacy.

## **10. Origine dei dati personali**

Tutti i dati personali richiesti sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione all'operazione a premi e la mancata raccolta ne preclude la partecipazione.

Previo Suo espresso e specifico consenso, i dati e recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati per lo svolgimento di attività di marketing, come sopra definite, ovvero per svolgere attività finalizzate all'analisi delle abitudini e scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) da parte del Titolare.

Il mancato consenso al trattamento dei Suoi dati e recapiti per le finalità di profilazione e marketing non impedisce comunque la partecipazione all'operazione a premi.

## **11. Processi decisionali automatizzati**

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

